

IMPRENDITORI STRAIGHT UP!

Manifesto contro l'ignoranza nel Business: il Decalogo

"L'ignorante non si conosce dal lavoro che fa ma da come lo fa" (Cesare Pavese)

30

05

16

ORE 15.30

INCONTRO CON GLI STUDENTI

AULA 5 > DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E IMPRESA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA
C.so Italia, 55 - Catania

LA PAROLA AGLI STUDENTI

1. Sana Conoscenza del Cliente (Giovanni Bongiovanni)
2. Valorizzazione delle risorse umane (Anna Carbonaro)
3. Trade off tra Innovazione e Organizzazione (Carmelo Iraci)
4. Focalizzazione sui Competitors (Valeria Cavallaro)
5. Responsabilizzazione e Learning per l'individuo e l'organizzazione (Giusy Palumbo)
6. Chiara implementazione dei processi operativi (Giovanna Cutuli e Anna Martines)
7. Sottovalutazione delle dinamiche finanziarie (Alessia Fileccia)
8. Comunicazione, sincerità e trasparenza (Flavia Brevetti)
9. Apertura al territorio (Giovanna Corsaro)
10. Conoscenza e superamento dei propri limiti (Prof.ssa Elita Schillaci)

GLI STUDENTI NE DISCUOTONO CON:

ELITA SCHILLACI

Università degli Studi di Catania
Prof. Ordinario di Imprenditorialità e Business Planning
Presidente Sicilian Venture Philanthropy Foundation - SVPF

DONATO DIDONNA

Amministratore Unico Cappadonia S.r.l.

MARCO ROMANO

Università degli Studi di Catania
Prof. Associato di Imprenditorialità e Business Planning

FRANCESCO GARRAFFO

Università degli Studi di Catania - Prof. Associato di International Business

IRENE SPINELLO

Direttore Generale Algoritmi S.n.c.

MAURIZIO STELLA

Dottore Commercialista - Consigliere dell'ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Catania

MELITA NICOTRA

Università degli Studi di Catania - Assegnista di Ricerca

HOW DO WE
MAKE SOCIAL
INNOVATION?